

BALANÇO ANUAL 2015



Um projecto


APOIO A INSTITUIÇÕES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL

Com o apoio

 **Caixa Geral
de Depósitos**

Enquadramento

Com o objectivo de servir de ponto de encontro entre a procura e oferta de trabalho voluntário, a ENTRAJUDA lançou em Dezembro de 2006 a Bolsa de Voluntariado, um site que visa permitir, numa óptica dinâmica, articular a necessidade de trabalho voluntário das instituições e organizações por área de actividade com a disponibilidade para o prestar por parte de pessoas e entidades. Um projecto inovador, de âmbito nacional, transversal a toda a sociedade e economia, que fomenta o exercício da Cidadania e da Responsabilidade Social.

A Bolsa do Voluntariado veio potenciar um "mercado" virtual de voluntariado, dinamizar o encontro de necessidades e vontades. Esta ferramenta online funciona em tempo real e aproveita as qualificações dos voluntários, promovendo a capacitação das organizações.

A Caixa Geral de Depósitos é o parceiro principal da Bolsa do Voluntariado desde o seu lançamento, apoiando financeiramente o projecto e viabilizando a sua concretização. Este apoio tem sido absolutamente decisivo e a ENTRAJUDA reconhece o elevado valor desta parceria procurando dar-lhe toda a visibilidade pública.

Em 2015, a dinâmica da Bolsa do Voluntariado e o aumento do envolvimento com o público, reforçou a sua posição de maior site português de voluntariado.

Equipa

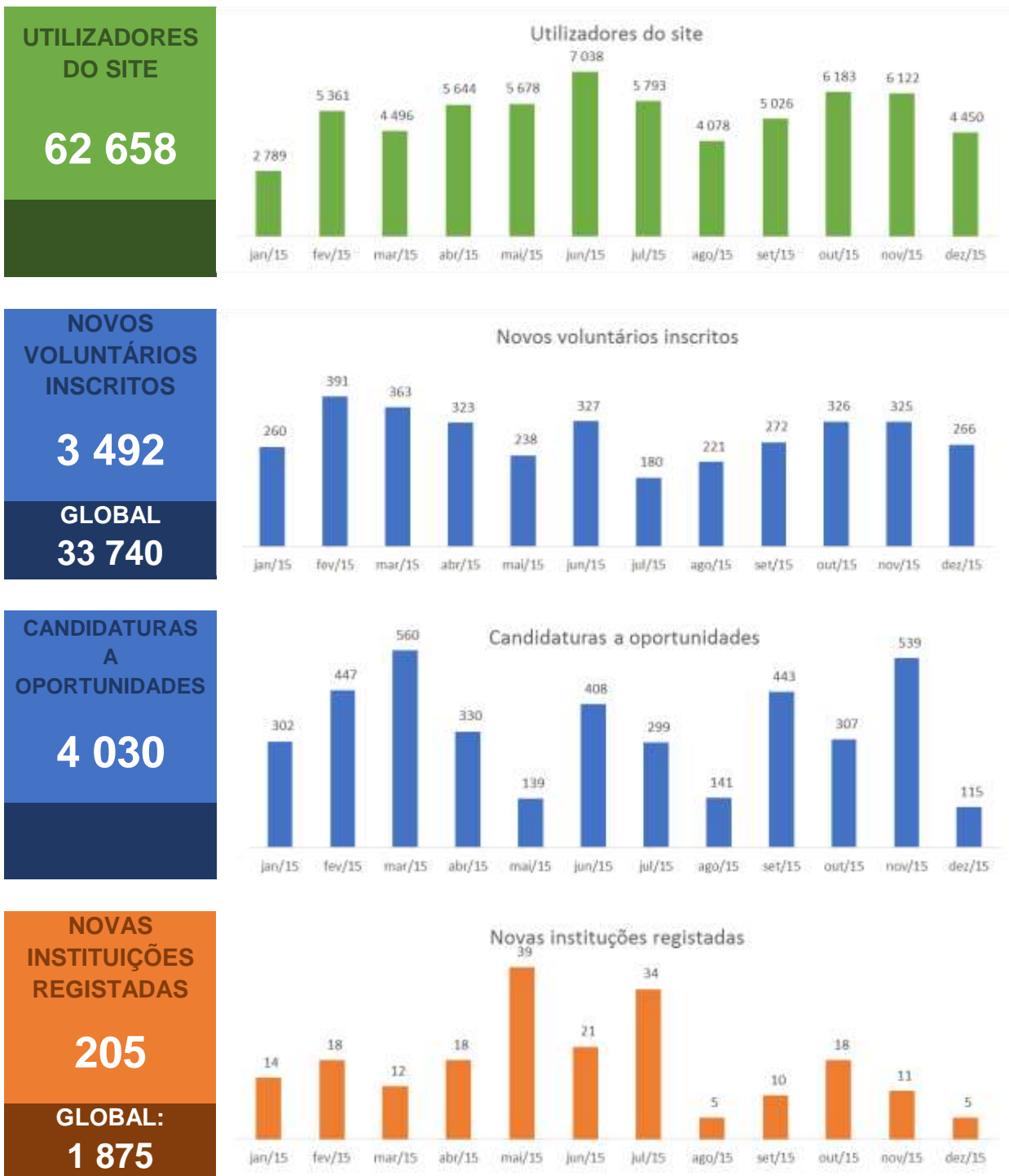
A equipa é constituída por uma coordenadora voluntária (Marta Vinhas), quatro voluntários permanentes (Elsa Mascarenhas, Filipa Fonseca, Paula Santos e Serafim Augusto Silva), dois estagiários dedicados e vários voluntários pontuais. Esta equipa, integrada na ENTRAJUDA, orienta através da Bolsa do Voluntariado o seu trabalho para a promover a cultura do voluntariado em Portugal e facilitar o encontro entre necessidades e disponibilidades.

As tarefas desempenhadas vão desde a definição estratégica e o trabalho administrativo permanente inerente ao portal, à execução das múltiplas tarefas regulares, como contactos com as Organizações, os voluntários e as empresas, a manutenção das bases de dados, a divulgação de testemunhos e notícias e a participação em eventos, conferências e palestras em escolas.



Informação estatística relativa ao ano de 2015

Apresentam-se abaixo os dados do ano 2015 e os dados globais da Bolsa do Voluntariado no final do ano.



NOVAS OPORTUNIDADES DE VOLUNTARIADO

398

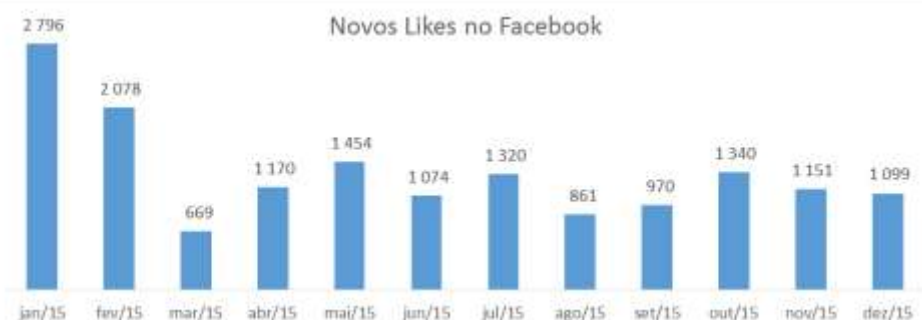
GLOBAL: 2 316



NOVOS LIKES NO FACEBOOK

15 982

GLOBAL: 87 113

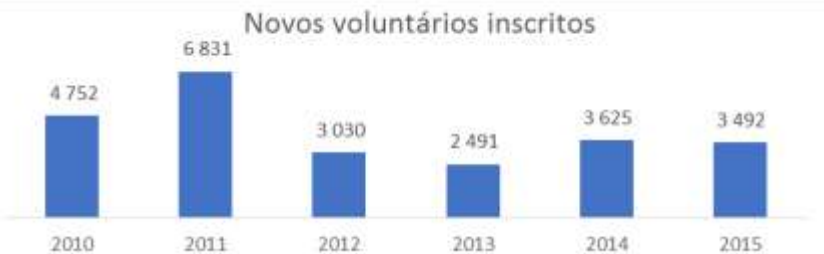


Evolução comparada

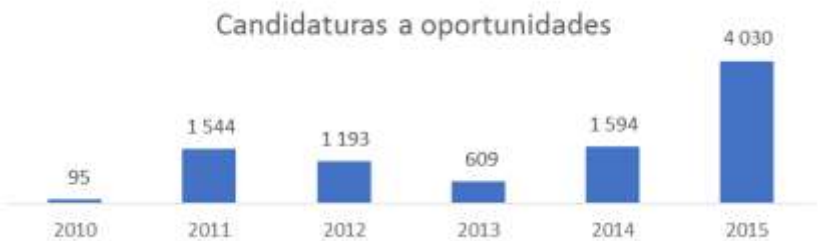
Apresentam-se abaixo os dados do ano 2015 comparados com os dados dos anos anteriores.

NOVOS VOLUNTÁRIOS INSCRITOS

GLOBAL: 33 740



CANDIDATURAS A OPORTUNIDADES



**NOVAS
INSTITUIÇÕES
REGISTADAS**

**GLOBAL:
1 875**



**NOVAS
OPORTUNIDADES
DE
VOLUNTARIADO**

**GLOBAL:
2 316**



Análise dos Dados

1. Visitas ao site – a enorme visibilidade da Bolsa do Voluntariado pode ser comprovada pelo número de utilizadores individuais que visitaram o site durante o ano de 2015 (mais de 62.000 pessoas).

2. Novos voluntários inscritos – o número de voluntários inscritos na Bolsa do Voluntariado regista um acréscimo constante e sustentado. Embora o ritmo deste crescimento varie durante o ano, o número total de voluntários registados (33.740 no final de 2015) abre a possibilidade às Instituições de recrutarem voluntários através da Bolsa do Voluntariado.

3. Candidaturas a Oportunidades – este foi o indicador que mais cresceu comparativamente aos anos anteriores, o que revela que a Bolsa do Voluntariado é uma ferramenta de elevado valor para os utilizadores. O facto de se registarem mais de 4.000 candidaturas a oportunidades de voluntariado criadas pelas Organizações, mostra que as pessoas estão mais activas e com maior desejo de ajudar as instituições sociais e apoiar as suas necessidades.

4. Novas instituições registadas – 205 novas Instituições e Organizações sem fins lucrativos registaram-se na Bolsa do Voluntariado em 2015, e puderam beneficiar das funcionalidades do site.

5. Novas oportunidades de voluntariado – do total de Organizações registadas (1.875 em 31 de Dezembro 2015), 186 criaram oportunidades de voluntariado na Bolsa. O mês de Julho de 2015 foi o mês onde foram criadas mais oportunidades de voluntariado no portal (56), um contributo importante para o aumento do número de oportunidades entre 2014 e 2015 (de 327 para 398). De salientar que muitas Instituições procurar voluntários através do site sem criarem oportunidades,

consultando a base de dados, ferramenta ideal para entrar em contacto com voluntários com competências específicas.

6. Likes no Facebook – a página de facebook da Bolsa do Voluntariado registou um acréscimo muito significativo dos seguidores, passando de 71.131 no final de 2014, para os 87.113 do fim do ano. A página do facebook da Bolsa é um espaço privilegiado de comunicação com os voluntários e as Instituições que a usam para esclarecer dúvidas, divulgar informação e partilhar notícias de iniciativas de voluntariado em diversas áreas: de solidariedade social, de ambiente, de defesa dos direitos do homem, de proteção dos animais, entre outras. A Bolsa do Voluntariado contribui assim para a promoção da cultura do voluntariado e dos nossos valores sociais sendo assegurada a permanente articulação entre esta página e o site da Bolsa do Voluntariado.

Foi dado especial ênfase à criação de conteúdos próprios, com resultados muito positivos em cada uma das publicações, visto que a média de alcance de uma publicação na página do facebook da Bolsa do Voluntariado rondou as 23.000 pessoas. A publicação com mais sucesso durante o ano de 2015 foi criada a 24 de Outubro e teve um alcance de mais de 113.000 pessoas.

Por opção da ENTRAJUDA, a Bolsa do Voluntariado não faz publicidade paga dos seus “posts” ou da sua página, pelo que os dados acima resultam efectivamente de partilhas e “likes” individuais.

Voluntariado Empresarial

Em articulação com a Bolsa do Voluntariado, no âmbito da área Projectos Solidários da ENTRAJUDA, é feita a ponte entre as empresas que querem realizar acções de voluntariado empresa e as Instituições que necessitam de apoio em actividades ou tarefas específicas ou pontuais.

Ano de 2015	
Total Voluntários Envolvidos	1.292
Total de Projectos Realizados	97
Acções com crianças	25
Acções com Idosos	3
Conferências/formação/eventos	3
Acções de pinturas e arranjos	13
Campanhas de recolha e oferta de bens	7
Acções Restolho	9
Acções separação bens BBD/BA	29
Empresas envolvidas	45
Instituições Apoiadas	129

Programa “Voluntário: EU SOU!”



Em Setembro de 2011, foi lançado o programa em escolas “Voluntário: EU SOU!” com o objectivo de sensibilizar as crianças e jovens para a importância do voluntariado enquanto intervenção de cidadania activa.



A ENTRAJUDA entende que o trabalho voluntário jovem deve ser valorizado não só como uma forma de melhorar pontualmente as realidades, mas como um processo de formação educativa que conduza a uma cidadania mais consciente e activa transformando cada pessoa em agente efectivo da construção do seu espaço comunitário.

O programa “Voluntário: EU SOU!” é concretizado nas escolas, em quatro sessões de animação/educação para o voluntariado e terminam sempre com a realização de uma acção voluntária concreta. O programa é dirigido aos alunos do 1º ciclo, 2º ciclo e 3º ciclo, com sessões adaptadas às respectivas idades. A acção final é desenvolvida na escola ou na comunidade local, consoante a escolha do projecto de voluntariado a realizar.

No ano lectivo 2014/2015, o programa foi realizado em 23 escolas do distrito de Lisboa, abrangendo 76 turmas, 1497 crianças dos 1º, 2º e 3º ciclos do ensino básico. Estes alunos realizaram 43 acções de voluntariado que incluíram a limpeza e embelezamento dos recreios, a recolha de alimentos, roupa, brinquedos, papel, equipamentos, e acções nas Instituições da respectiva comunidade, com destaque para os Bancos Alimentares Contra a Fome, Irmãzinhas dos Pobres, CSP Sto. António de Campolide, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e Centro Popular D’Espie Miranda.



Escolas	Nº turmas	Nº alunos
EB1 António Maria Bravo	5	108
EB D. António Ataíde	3	58
EB1 Porto Pinheiro	5	115
CSP S. João das Lampas	3	57
EB 2,3 Vasco Santana	2	58
Colégio A Formiguinha	1	15
EB1 nº2 S. João da Talha	3	51
EB1 S. Miguel do Milharado	6	142
EB 2,3 Moinhos da Arroja	2	20
AE Aquilino Ribeiro	3	64
Casa Pia CED Nª Sra. Conceição	1	10
EB 2,3 Almeida Garrett	11	204
EB 2,3 Castanheiros	4	59
EB 2,3 Fitares	2	19
EB 2,3 João Villaret	7	170
EB 2,3 Mª Alberta Menéres	1	24
EB1 Alvide	2	41
EB1 Fitares	2	12
EB1 Manuel Coco	4	99
EB1 Quinta da Fidalga	2	47
EB1 Rinchoa	2	21
EB1 Trajouce	1	23
Liceu Francês	4	80
TOTAIS	76	1497

As avaliações, quer dos alunos quer dos professores responsáveis, foram muito positivas. É de realçar o interesse dos professores em participar no programa no ano lectivo seguinte, considerando-o um excelente contributo para o desenvolvimento da cidadania dos jovens e relacionamento pessoal.

No ano lectivo 2015/2016 estão inscritas no programa 24 escolas, com um total previsto de 56 turmas e mais de 1.250 alunos. Durante o 1º período lectivo, o programa foi realizado em 4 escolas, atingindo 7 turmas e 156 crianças.



Programa Young Volunteam: parceria CGD – ENTRAJUDA - Sair da Casca



Depois de mais um ano de sucesso do programa Young Volunteam, a Caixa Geral de Depósitos, em parceria com a ENTRAJUDA e a Sair da Casca, alargaram o número de escolas abrangidas pelo programa, tendo sido realizadas 114 formações para 125 escolas inscritas no ano lectivo 2014/2015.

2.534 alunos do ensino secundário assistiram à formação inicial, foram realizados mais de 360 ciclos de formação ao ensino básico, impactando um total de 57.786 alunos, com a execução de 495 projectos, ações e campanhas de voluntariado.

Para o ano lectivo 2015/2016, assiste-se ao crescimento do programa, tendo como objectivo a participação de 200 escolas a nível nacional.

Conferências e Eventos

A Bolsa do Voluntariado marcou presença em diversas conferências e eventos alusivos à temática do voluntariado, em todo o país, e participou em várias acções de formação sobre esta matéria numa interacção com inúmeras pessoas e entidades.



Destacam-se:

Artigo para a Revista Amanhecer

Congresso “O Que De Verdade Importa”

Formação em Gestão de Voluntariado

Corrida da Criança

Praxes solidárias

II Jornadas da “Cidadania, Voluntariado e Responsabilidade Social” na FCSHNOVA

03-03-2015	Congresso "O Que De Verdade Importa" – Campo Pequeno
17-03-2015	AESE Business School
25-03-2015	CONVITE MICHEL COSTA - NO CORTE INGLÊS
27-03-2015	Voluntariado e Cidadania, Centro de Estudos Camilianos - S. Miguel de Seide, V.N Famalicão
07-04-2015	AESE Business School
15-04-2015	Abertura do Prémio Kaizen, "Voluntariado e Empresas" - Museu do Oriente
22-04-2015	Jornadas contra La Pobreza y La Exclusión Social - Oviedo
25-05-2015	"Voluntariado e Ambiente" - Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia
03-06-2015	"Gerir o voluntariado online" - alunos da Sorbonne
30-06-2015	"Gerir o voluntariado online" - TIAS BUSINESS SCHOOL
29-09-2015	"Ser Voluntário e assegura o futuro" - Auditório Ilídio Pinho Universidade Católica Portuguesa

Apreciação Final

Regista-se um balanço muito positivo: a Bolsa do Voluntariado apresenta-se como uma plataforma cada vez mais completa, muito apreciada pelo público em geral e pelas organizações, que permite o recrutamento, a selecção e o acompanhamento dos voluntários de forma integrada, a criação de oportunidades pelas Organizações e a busca de voluntários com competências específicas.

A divulgação nas redes sociais permite uma partilha de boas práticas e uma ampla disseminação de eventos e necessidades por um grupo maior e mais diversificado de pessoas, tanto a nível nacional, como no estrangeiro.

A ENTRAJUDA considera a Bolsa do Voluntariado como uma área estratégica, que gera muito valor social: para além da utilidade para os utilizadores, este projecto é hoje reconhecido de forma unânime como o site de referência em Portugal para o Voluntariado.

O apoio da Caixa Geral de Depósitos desde a criação da Bolsa do Voluntariado em 2006, integrada na sua sustentabilidade empresarial, tem sido fundamente e nunca será demais agradecer a confiança nesta parceria.

Lisboa, Junho de 2016

Marta Vinhas
José Maria Caldeira Ribeiro