

BALANÇO ANUAL 2018

 **BOLSA
DO VOLUNTARIADO**



Um projeto

Parceiro Fundador

**ENTRAJUDA**
APOIO A INSTITUIÇÕES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL



Introdução

Em 2018 a Bolsa do Voluntário continuou a ser o principal site de voluntariado em Portugal. Com o objetivo de promover a cultura do voluntariado o site juntava no final deste ano 47.000 voluntários, com uma média de 500 novas pessoas por mês a querer fazer voluntariado nas organizações do setor social.

O público da Bolsa do Voluntariado é bastante jovem. Isto acontece pela facilidade no uso das novas tecnologias, mas também porque existe da parte dos jovens um grande interesse no voluntariado. Enquanto há redes sociais e aplicativos que «envelhecem» pelo aumento da média de idades dos utilizadores, a Bolsa do Voluntariado rejuvenesce e ganha transversalidade por este interesse no tema do voluntariado.



Pela inovação o site cumpre o papel de gerar interações entre voluntários e organizações. São mais de 2.000 organizações a transformar necessidades em oportunidades de voluntariado. Cada organização que recebe voluntários «ganha gestão», incorpora conhecimento e otimiza recursos. O voluntário aprofunda competências, num crescimento pessoal, altruísta, porque baseia-se num exercício de cidadania ativa benéfico ao conjunto da sociedade. É neste ganha-ganha que a Bolsa do Voluntariado está.

O crescimento da Bolsa do Voluntariado é um desafio porque convoca todos os parceiros para prosseguir com a missão. Esta é a comunidade construída na base da confiança de quem acredita que solidariedade e partilha podem gerar valor social.

Equipa

Uma equipa coordenada por um membro da Direção da ENTRAJUDA, Marta Vinhas, e composta por vários voluntários e um colaborador permanente assegura todo o trabalho realizado no âmbito da vertente VOLUNTARIADO da a ENTRAJUDA, que engloba a Bolsa do Voluntariado, os Projetos Solidários, o Tempo Extra e o Voluntariado Empresa.

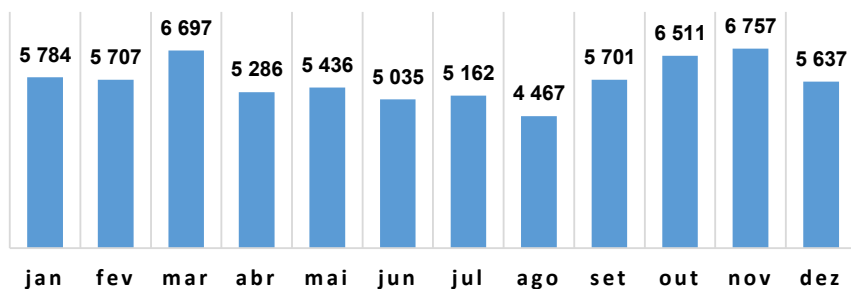
Tarefas como a admissão de Instituições e Voluntários, a gestão da comunicação nas redes sociais, o contacto com empresas e universidades, a formação e a colocação de voluntários, a gestão dos dados, a manutenção das plataformas do ponto de vista tecnológica, são alguns exemplos.

REDES SOCIAIS

Utilizadores do site

68.180

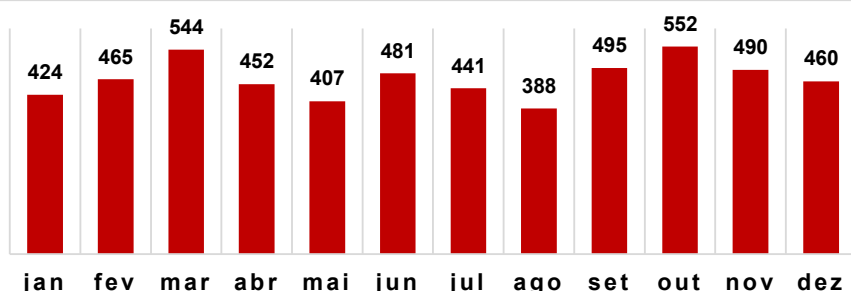
(2017 – 58 611)



Novos voluntários inscritos

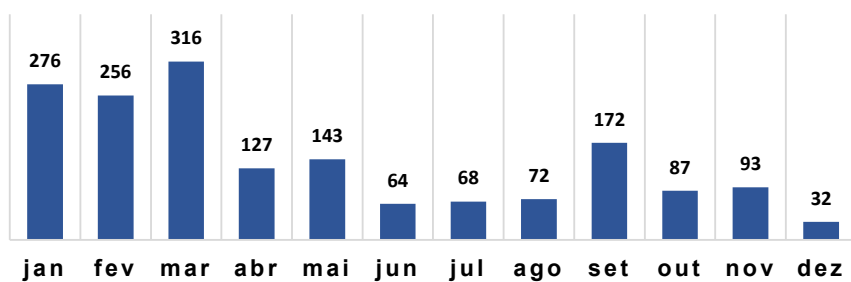
5.599

(2017 – 4 671)



Candidaturas a Oportunidades
1.704

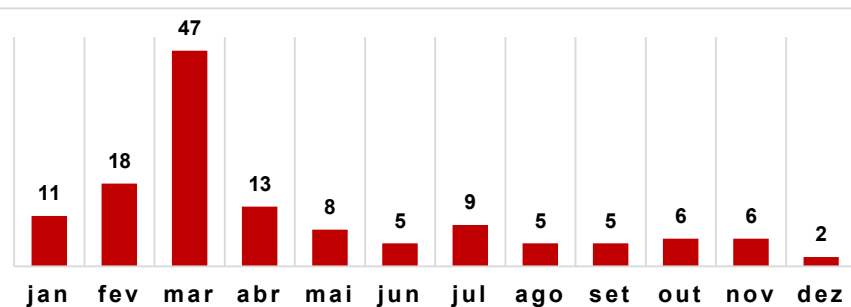
(2017 – 4 251)



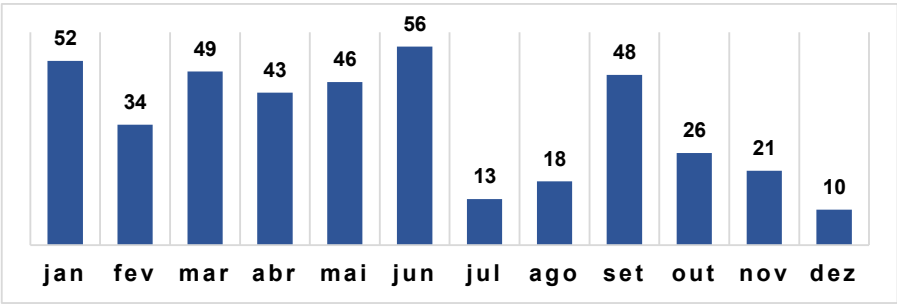
Novas Instituições

135

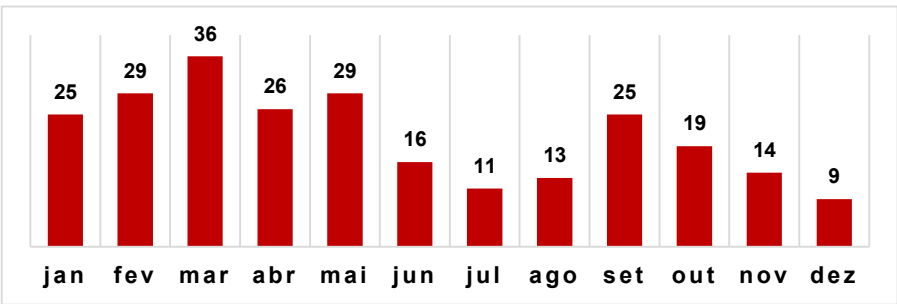
(2017 – 115)



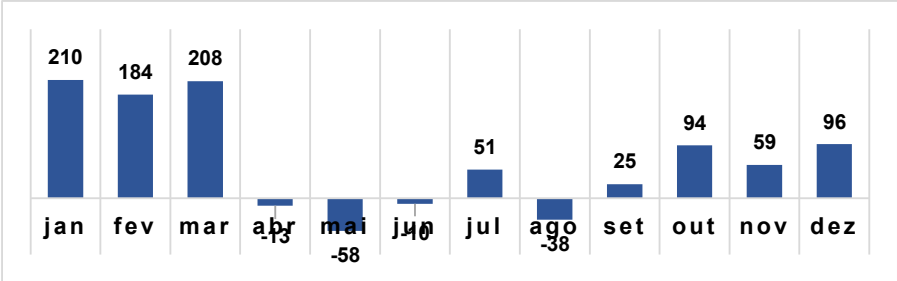
Novas oportunidades de voluntariado
252
 (2017 – 407)



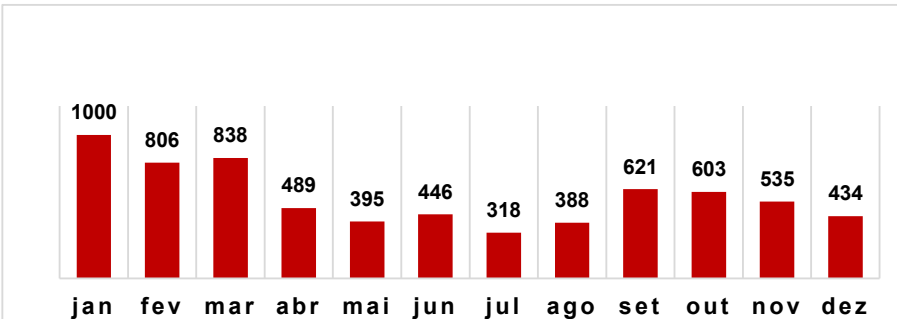
Instituições que criam Oportunidades



Novos likes no facebook



Visualizações do blog





BLOG

Em articulação com as redes sociais, o Blog da Bolsa do Voluntariado tem sido um instrumento importante na promoção da cultura do voluntariado, juntando testemunhos na primeira pessoa sobre iniciativas de voluntariado.

Dos artigos publicados em 2018, salientam-se os artigos sobre «voluntariado hospitalar» e acerca da «experiência do voluntariado internacional» como os mais vistos. No conjunto, houve um total de 6.873 visualizações em 2018.



TEMPO EXTRA

Em 2018 a ENTRAJUDA criou a plataforma Tempo Extra, um projeto que propõe aos colaboradores em fase de transição profissional uma experiência de voluntariado em organizações do setor social, da cultura, de proteção dos animais ou ligadas ao ambiente.

As empresas fundadoras parceiras são: Caixa Geral de Depósitos, Morais Leitão, DNS.pt e; Microsoft.

As organizações parceiras fundadoras são: Acreditar; Ajuda de Mãe; AMI; Banco Alimentar de Lisboa; Banco Alimentar do Porto; Comissão Cultural de Marinha; Comunidade Vida e Paz; Cruz

Vermelha Portuguesa; ENTRAJUDA; Fenacerci; Jardim Zoológico; JRS; Mundo a Sorrir; Novo Futuro; Operação Nariz Vermelho; Re-food; SOS Animal

A Plataforma do Tempo Extra foi lançada no dia 21 de março de 2018, no Palácio da Cruz Vermelha, contando com a presença do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, do Presidente executivo da CGD, Paulo Macedo, do Presidente da Cruz Vermelha, Francisco George, e a Presidente da ENTRAJUDA, Isabel Jonet.

O TEMPO EXTRA permite:

Às Empresas oferecerem aos seus colaboradores em fase de transição de vida profissional (seja por passagem à reforma ou por acordo de rescisão do contrato de trabalho) uma experiência voluntária em organizações do setor social, da cultura, de proteção dos animais ou ligadas ao ambiente;

Aos Colaboradores abordarem uma nova fase das suas vidas com a certeza de que o tempo livre de que passam a dispor será bem aproveitado e pode gerar valor, mantendo uma vida ativa, e partilhando as competências que detêm de modo útil e solidário;

Às Organizações sem fins lucrativos receber apoio qualificado graças à partilha de tempo e talentos por parte de voluntários com competências específicas.



PROGRAMA: “VOLUNTÁRIO: EU SOU!”

Em setembro de 2011, foi lançado o programa em escolas “Voluntário: EU SOU!” com o objetivo de sensibilizar as crianças e jovens para a importância do voluntariado enquanto intervenção de cidadania activa.

O programa ‘Voluntário: EU SOU!’ é concretizado nas escolas, em quatro sessões de animação/educação para o voluntariado e terminam sempre com a realização de uma ação voluntária concreta. O programa é dirigido aos alunos do 1º ciclo, 2º ciclo e 3º ciclo, com sessões adaptadas às respetivas idades. A ação final é desenvolvida na escola ou na comunidade local, consoante a escolha do projeto de voluntariado a realizar.

No ano letivo 2017/2018, o programa foi realizado em 7 escolas, no distrito de Lisboa, abrangendo 18 turmas e perto de 400 alunos do 1º, 2º e 3º ciclos do ensino básico. Estes alunos realizaram 5 ações de voluntariado que incluíram recolha de alimentos, recolha de papel, recolha de material escolar, para Instituições da comunidade em que as escolas estão inseridas.

O QUE DE VERDADE IMPORTA - CONGRESSO

Desde 2014 que a **Fundação “O Que de Verdade Importa”** organiza em Lisboa o um congresso anual destinado a inspirar os jovens através de testemunhos, contados na primeira pessoa, sobre exemplos de superação, respeito e solidariedade transmitidos pelos oradores convidados.

Por haver uma identificação forte com os valores propostos, a ENTRAJUDA, no âmbito da Bolsa do Voluntariado, tem sido parceira das várias edições mobilizando os voluntários que fazem apoio ao congresso.

A edição de 2018 foi no dia 2 de abril, na Praça do Campo Pequeno e contou com os oradores Joe Santos, Paulo Azevedo e Pedro Garcia Aguado ([ver aqui](#)) Através da Bolsa do Voluntariado, perto de 100 jovens, além de participarem no Congresso, tiveram uma experiência de voluntariado.



GOOD DEEDS DAY



O Dia das Boas Ações é um dia global que pretende unir pessoas de 100 países que realizam boas ações em benefício da comunidade e do planeta. Desde 2007, milhões de pessoas, a título individual, de milhares de empresas e organizações, unem forças sendo voluntários e fazendo o bem.

O Dia das Boas Ações chegou a Portugal em 2017. A partir de 2018 a ENTRAJUDA e Bolsa do Voluntariado passaram a operacionalizar esta iniciativa no país. As ações foram desenvolvidas em várias localidades e por instituições tão diversas como o Hospital de S. Francisco de Xavier, a Associação de Pescadores Aposentados de Matosinhos ou O Castelo – NOMEIODONADA.

Entre 9 e 15 de abril de 2018, através da colaboração com as várias instituições, foi possível a nível nacional juntar a boa vontade de 400 voluntários em 25 boas ações.

A página de facebook do [Dia das Boas Ações de Portugal](#) conta com mais de 3.000 likes.



PRAXES SOLIDÁRIAS

A pedido de várias Associações Académicas e Comissões de Praxes de várias Faculdades, a Bolsa do Voluntariado organizou uma vez mais diversas praxes solidárias. Sendo uma alternativa às praxes habituais, este modelo promove a mesma função de acolhimento, integração, convívio e socialização, continuando a atribuir protagonismo às Associações Académicas, levando-as a encarar as praxes como uma oportunidade de dar sentido e unidade aos grupos que por algum tempo lideram.

Em 2018 a Bolsa do Voluntariado organizou 8 ações num total de aproximadamente 1.500 alunos envolvidos.



Uma das experiências mais interessantes foi com um grupo de alunos da NOVA-SBE, da área de gestão, que no âmbito de uma cadeira propuseram-se a desenvolver um projeto de melhoria e crescimento da Bolsa do Voluntariado. Este projeto culminou com uma participação no *Nova SBE Social Impact Day*, em que perto de duzentos foram convidados a fazer o registo na plataforma da Bolsa do Voluntariado.

Estar nas faculdades tem sido fundamental para a promoção da cultura do voluntariado junto do público universitário.



FEIRAS E CONFERÊNCIAS, PRÉMIOS

A Bolsa do Voluntariado tem contacto muito regular com as instituições do Ensino Superior. Por um lado, as Associações de Estudantes e Comissões de alunos, recorrem à Bolsa do Voluntariado para organizar ações de voluntariado no início do ano letivo. Por outro lado, é com bastante regularidade que a Bolsa do Voluntariado participa em feiras e conferências promovidas pelas faculdades.

Esta divulgação é essencial para cativar jovens para o voluntariado.

A Bolsa foi distinguida com o Prémio Municipal de Voluntariado de Cidade de Lisboa em 2018. Pela organização de Praxes Solidárias.



Prémio Municipal de Voluntariado

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pela ambição da Bolsa do Voluntariado, pelo desejo de mudar a sociedade e a cultura para o voluntariado, por ser o maior site português de voluntariado e pela inovação que acompanha este projecto, a ENTRAJUDA considera a Bolsa do Voluntariado como uma área estratégica, que gera muito valor social: para além da utilidade para os utilizadores, esta iniciativa é hoje reconhecido de forma unânime como o site de referência em Portugal para o Voluntariado.

A Bolsa do Voluntariado continua a crescer, havendo sempre mais organizações e voluntários registados. O balanço é pois muito positivo: a Bolsa do Voluntariado apresenta-se como uma plataforma cada vez mais completa, muito apreciada pelo público em geral e pelas Organizações, que permite o recrutamento, a seleção e o acompanhamento dos voluntários de forma integrada, a criação de oportunidades e a busca de voluntários com competências específicas.

Prosseguirão as melhorias tecnológicas contínuas na plataforma e no contacto com os voluntários e organizações registadas. Este foi também o ano do lançamento do novo projeto Tempo Extra, uma nova plataforma de voluntariado dirigida a pessoas em fase de transição de vida ativa para a reforma. Com este novo

projeto articulado com a Bolsa do Voluntariado com o qual acreditamos que conseguiremos aumentar a cultura do voluntariado em Portugal e apoiar cada vez mais as organizações com voluntariado de competências.

O apoio da Caixa Geral de Depósitos desde a criação da Bolsa do Voluntariado em 2006, integrada na sua sustentabilidade empresarial, tem sido fundamental e nunca será demais agradecer a confiança nesta parceria que esperamos possa ser prosseguida.

Lisboa, Maio de 2019

Marta Vinhas