

Email Marketing | Introdução

Descrição

Com esta ação pretendemos alertar as Instituições para a importância crescente da comunicação online, nomeadamente na utilização de e-mail marketing para contacto regular com o seu público-alvo.

A quem se destina

A todos os que pretendam conhecer as potencialidades desta ferramenta e tirar partido dela para melhorar e diversificar os seus meios de comunicação.

Objetivo

Saber mais sobre o Email Marketing, saber como as utilizar e como tirar o melhor partido desta Ferramenta de Comunicação.

Data: 25 de Janeiro de 2024 | Horário: 14H30-16H00

Participação Gratuita

Local: Plataforma ZOOM

Prazo de Inscrição: 23 de Janeiro de 2024

FORMADOR

Cíntia Costa



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é e-mail marketing
- Objetivos e vantagens
- Considerações legais
- Ferramentas a utilizar
- Como funcionam (passo-a-passo)
- Base de contactos e segmentação
- Conteúdos & Design
- Como medir os resultados
- Boas práticas e dicas
- Recomendações finais

MODELO DE ENSINO

À distância

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, camara de vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom. Apresentação.