

COMUNIDADE E ORGANIZAÇÕES SOCIAIS**ENTRAJUDA-FORMA Regular****Descrição**

Esta ação explica como se deve fazer a gestão das parcerias a partir da comunidade. Com o recurso a exemplos práticos, pretende-se conhecer formas de gerar parcerias; estratégias e canais de comunicação para o desenvolvimento de parcerias; e elementos essenciais na gestão e manutenção de parcerias a médio/longo prazo.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Datas: 21 de janeiro 2024

Horário: 10h00-13h00 (3 horas no total)

Local: *Online* via Plataforma Zoom

Taxa de Inscrição:

20 EUR por participante

Inscrições até 17/01/2025

FORMADORES

FUNDAÇÃO MANUEL VIOLANTE

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Reconhecer a comunidade como uma entidade geradora de parcerias
- Conhecer estratégias de comunicação que permitam identificar e fomentar parcerias relevantes.
- Saber quais os aspetos mais importantes na gestão e manutenção de parcerias a médio/longo-prazo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O papel da comunidade nas organizações sociais / Conhecer a comunidade.
- Importância do relacionamento com a comunidade no geral e com as partes interessadas.
- Estratégias de aproximação e envolvimento com a Comunidade.
- Canais de comunicação.
- Ações de envolvimento direto na comunidade.
- Transparência e prestação de contas - Prestação de contas para a comunidade.
- Plano de ação para aproximação à comunidade.
- Gestão de parcerias em organizações sociais. / A importância das parcerias. / Tipos de parcerias.
- Como identificar potenciais parceiros.
- Desenvolvimento de propostas de parceria.
- Gestão e manutenção de parcerias / Sustentabilidade das parcerias.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas Organizações Sociais.