

**PLANEAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA****ENTRAJUDA-FORMA Modular****Descrição**

O Planeamento da atividade e os principais conceitos e ferramentas de controlo de gestão para apoio à tomada de decisão. Sensibilizar para a necessidade do pensamento estratégico e da avaliação de riscos.

**A quem se destina**

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

**Data: 21, 24, 25, 26, 27, 28 de fevereiro 2025****Taxa de Inscrição:****Horário: 09h30-13h00 (21 horas no total)****35 EUR por participante****Local: Online via Plataforma ZOOM****Inscrições até 17/02/2025****FORMADOR****PEDRO CASTELLO BRANCO****OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM**

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Explicar as vantagens do planeamento e controlo de gestão para as suas organizações.
- Identificar os níveis e as fases de um processo de planeamento.
- Definir objetivos estratégicos, objetivos operacionais, metas e indicadores.
- Utilizar os indicadores nas fases de monitorização e avaliação.
- Desenvolver uma estratégia efetiva.
- Pensar de forma estratégica.
- Avaliar os riscos e ter uma perspetiva integrada no domínio da estratégia.
- Conhecer cada um dos mecanismos de controlo.
- Saber interpretar um BSC - Balanced Scorecard.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- O que é uma organização?
- A importância do Organograma.
- O que são: A Missão, A Visão e os Valores.
- Como fazer uma análise SWOT.
- O que é a Gestão Estratégica.
- O Planeamento e os Objetivos Estratégicos.
- O Planeamento e os Objetivos Operacionais.
- O Controlo.
- Monitorização do processo.
- A avaliação, quantitativa e qualitativa.
- Consequências da avaliação.
- Estratégia competitiva.
- Avaliação dos riscos.
- Flexibilidade estratégica.
- Liderança por resultados e competências de gestão.
- Avaliação global e avaliação intercalar.
- Motivação, aprendizagem e empowerment.
- Mecanismos de controlo.
- BSC - Balanced Scorecard.

**MODALIDADE DE FORMAÇÃO**

Formação de atualização/aperfeiçoamento

**RECURSOS PEDAGÓGICOS**

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação/Manual e exercícios.

**MODELO DE ENSINO**

À distância – Sessões Síncronas

**CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO**

**AVALIAÇÃO INICIAL:** Através da análise do perfil dos formandos.

**Avaliação da SATISFAÇÃO DO FORMANDO:** Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

**AVALIAÇÃO FINAL:** Através de resposta a um teste de conhecimento

**METODOLOGIA**

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação/Manual e exercícios.